



BUENA PRÁCTICA DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVO

Nº BUENA PRACTICA

41

NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA

LA ARTESA. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES RURALES.

BREVE DESCRIPCION
(1/2hoja)

El proyecto LA ARTESA pretende que las mujeres participantes adquieran y desarrollen los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que mejoren su empleabilidad y, en particular aquellas que son más útiles para emprender tanto en la vida profesional como en la vida personal. Se trabajarán, a través de asesorías y de acciones formativas, individuales y grupales, aspectos más centrados en el desarrollo personal como: la creatividad, la autonomía, la autoconfianza, la constancia, el sentido de la responsabilidad o la capacidad de asumir riesgos, así como aspectos necesarios para actuar en la sociedad como la comunicación, el liderazgo, el trabajo cooperativo la solidaridad. Se trata de abordar y facilitar el desarrollo en las mujeres beneficiarias del proyecto de los siguientes contenidos:

- Las habilidades personales como herramientas de desarrollo individual.
- Las habilidades empresariales como herramientas de desarrollo de proyectos de negocio.
- Las habilidades sociales como herramientas de interrelación, aplicadas a la comercialización y al trabajo colaborativo.

AUTORIDADES DE LA ESTRATEGIA, PLAN O PROGRAMA

Junta de Castilla la Mancha

AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN

AUTONÓMICO

OBJETIVOS TEMATICOS, EJES PRIORITARIOS Y TIPO DE ACCIONES A FINANCIAR

- 1.-. Mejorar las condiciones de empleabilidad de las mujeres rurales, mejorando sus competencias personales y sociales para el empleo y el autoempleo.
- 2.-Favorecer que las mujeres sea capaces de identificar características del entorno social y laboral para establecer objetivos profesionales a corto, medio y largo plazo.
- 3.-Impulsar la participación de las beneficiarias del proyecto redes de comercialización de



	<p>productos y servicios producidos en el entorno rural, aprovechando recursos y potencialidades del territorio.</p>
<p>INDICADORES DE RESULTADO/ PRODUCTIVIDAD</p>	<p>Nº de mujeres informadas Nº de mujeres seleccionadas Nº de mujeres que realizan la entrevista inicial y un balance de competencias para emprender.</p> <p>Nº de seminarios para la identificación de oportunidades de autoempleo realizados por territorio. Nº de personas participantes en estos seminarios. A partir de estos seminarios se elaboran identifican y definen modelos de negocio. Valoración que hacen las personas beneficiarias. Nº de visitas de intercambio de experiencias y buenas prácticas Nº de espacios de encuentro entre mujeres emprendedoras en activo y mujeres potencialmente emprendedoras. Nº de mujeres que participan en redes de comercialización locales para la venta de sus productos. Contactos establecidos con redes de comercialización locales en cada territorio.</p>
<p>COLECTIVOS O PERSONAS A LOS QUE HACE REFERENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres de territorios rurales.
<p>INVERSION PREVISTA EN EL PROGRAMA Y POR EJES</p>	
<p>LINKS (INFORMACIÓN) OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS</p>	<p>www.cepaim.org</p>
<p>CONTACTO (Entidad, persona, email, teléfono)</p>	<p>María García Tarancón Coordinación Área Desarrollo Rural Fundación Cepaim mgarcia@cepaim.org</p>
	<p>Adolfo Patón Coordinador autonómico de F. Cepaim en Castilla la Mancha adolfo@cepaim.org</p>

